

## ΓΙΑ ΕΝΑ ΔΙΚΤΥΟ ΑΝΤΙΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

Στο περσινό τριήμερο (που οργανώθηκε από το Ρ.ΟΥΤΟΠΙΑ και το Ρ.ΚΙΒΩΤΟΣ) είχε γίνει ξανά προσπάθεια, μέσα από μια συζήτηση να ξεκινήσει η διαδικασία για ένα "δίκτυο αντι-πληροφόρησης" ανάμεσα σε κάποιες συλλογικότητες. Εκείνη η κουβέντα δεν οδήγησε σε ιδιαίτερα θετικά αποτελέσματα, ή τουλάχιστον δεν ξεπήδησε απ' αυτή κάποια δεσμευση για προσπάθεια, πλέον, σε πρακτικό επίπεδο. Φέτος, επανερχόμαστε με το ίδιο θέμα και ελπίζουμε να ξεπεράσουμε τα προβλήματα που αντιμετωπίσαμε περυσί.

Οι λόγοι που επιδιώκουμε την οργάνωση ενός "δικτύου αντιπληροφορηστής" είναι, γιατί πιστεύουμε ότι αξίζει:

- \* να διακινούνται πληροφορίες, μηνύματα, στοιχεία, ενημέρωση και κριτική πάνω στη δράση ομάδων (που συμμετέχουν στο δίκτυο ή και όχι). Την επαφή αυτή, τα μηνύματα, τα χρειάζομαστε γιατί μπορούν να βοηθήσουν τη δική μας ανάλυση, να αποκαλύψουν προβλήματα (των ομάδων ή της Κοινωνίας), να βοηθήσουν στην δημοσιοποίηση και καταδειξη της δράσης κάθε ομάδας, των διαδικασιών που ξεκινάνε αλλά και της καταστολής που δέχονται, αναδυσκνείοντας, έτσι, την κοινότητα ορισμένων πρακτικών και αντιλήψεων, πέρα από μια τοπικότητα ή μερικότητα που μπορεί να τις διακρίνει.

- \* να διακινούνται επεξεργασμένες αποψεις, θέσεις, αντιλήψεις, κατεγραμμένες συζητήσεις. Η διαδικασία αυτή δημιουργεί κάποιες προϋποθέσεις για το ξεδιαλυμα ζητημάτων, για να ξεκινήσει ένας διάλογος ανάμεσα σε περισσότερες συλλογικότητες για την ανάδειξη ζητημάτων που μπορεί να αγνοούνται, για την επεξεργασία και κατάθεση κοινών θέσεων.

- \* να δημιουργηθούν οι προϋποθέσεις επαφής, επικοινωνίας ζύμωσης ανάμεσα σε συλλογικότητες (σ' ένα μόνιμο και οργανωμένο επίπεδο), ώστε να ανακαλυφθούν οι κοινότητες στη δράση, στην αντίληψη, στο περιεχόμενο. Με τη διαδικασία αυτή, σ' ένα μελλοντικό στάδιο, υπάρχει η δυνατότητα να καταφέρουμε συντονισμό δράσης πάνω σε ζητήματα που ξεφεύγουν απ' τον τοπικό χαρακτήρα και είναι γενικότερα.

- \* να ξεπεραστεί η σημερινή κατάσταση με ένα "δίκτυο", που στηρίζεται σε προσωπικές γνωριμίες, άκρες και ατομικές πηγές. Το "δίκτυο" αυτό (οταν μαλιστα παγιώνεται σε μόνιμη κατάσταση και ορισμένες φορές συντηρείται από κάποιους σαν τέτοια) οδηγεί στον αποκλεισμό κάποιων ομάδων που στερούνται "γνωριμιών", κάνει την ενημέρωση, την επαφή την ζύμωση σε σχέση με την πολιτική δράση προνομιο ορισμένων και σε τελικό επίπεδο δημιουργεί ιεραρχίες και εξουσίες.

Πέρα απ' τους λόγους για τους οποίους πιστεύουμε ότι χρειάζεται ένα "δίκτυο αντιπληροφόρησης", νομίζουμε ότι υπάρχει και η οργανωτική δυνατότητα για κάτι τέτοιο. Το μοντέλο οργάνωσης που έχουμε στο μυαλό μας είναι η κάθε ομάδα του δικτύου να αναλαμβάνει για ένα χρονικό διάστημα (συγκεκριμένο και ορισμένο από τα πριν) να είναι "κέντρο", το οποίο, βέβαια θα εναλλάσσεται κυκλικά. Το "κέντρο" αναλαμβάνει να δεχεται το οποίο υλικό απ' τις υπόλοιπες ομάδες και στη συνέχεια να αποστέλλει το σύνολο στη κάθε μία. Το διάστημα ύστερα απ' το οποίο θα αλλάζει το "κέντρο" μπορεί να είναι συνάρτηση τόσο του χρόνου, όσο και του ογκου του υλικού. Δηλ.: αν το "κέντρο" συγκεντρώνει ένα σοβαρό όγκο υλικού (με βάση τη ποσότητα και όχι το περιεχόμενο) τότε το στέλνει στο καθορισμένο χρόνο. Αν παλι, δεν συγκεντρώνει σε τέτοιο βαθμό, τότε το συγκεκριμένο κέντρο συνεχίζει για μια ακόμη περίοδο.

Είναι, μάλλον, ευνοητο, ότι η ομάδα που αναλαμβάνει "κέντρο", χρειάζεται να κρατάει και μια άμεση επικοινωνία με τις υπολοίπες ομάδες, ώστε να αποφεύγουμε μικροασυνεπείες και χωρίς λόγο μπλοκαρίσματα. Ολοκληρώνοντας, σε σχέση με το οργανωτικό, για να λειτουργήσει το δίκτυο είναι απαραίτητες απ' την κάθε ομάδα μια διεύθυνση ή Τ.Θ., ένα τηλέφωνο και αν υπάρχει η δυνατότητα ένα νούμερο FAX.

Είναι απαραίτητο, παράλληλα, με τη λειτουργία του "δικτύου" όπως περιγράφηκε πιο πάνω, να ξεκινήσει και ένα "δεύτερο δίκτυο" που θα αφορά όλες εκείνες τις περιπτώσεις για τις οποίες χρειάζεται μια άμεση επικοινωνία. Οι περιπτώσεις αυτές μπορεί να είναι συλλήψεις, δίκες, πορείες... αλλά και εκείνες κατά τις οποίες κρίνεται σκόπιμο να υπάρχει συνεργασία και συντονισμός ανάμεσα σε ομάδες, έξω από τα όρια της κάθε πόλης. (βλ. ΕΑΣ, Παρασκευόπουλος...) Σε τέτοιες περιπτώσεις, έχουμε δει στο παρελθόν απ' τη μια να υπάρχει διαθεση και σκεπτικό για κοινές παρεμβάσεις και απ' την άλλη, αυτό να σκοντάφτει στην έλλειψη συννενοησης, ακόμη και στην παραπληροφορηση. Τα προβλήματα αυτά, αν δεν οφείλονται σε τεχνικούς λόγους οφείλουμε να τα ξεδιαλύνουμε, αν υπάρχει θέληση, για αναπτυξη, σε διαφορα ζητήματα, κοινής δράσης.

Με βάση όλα τα προηγούμενα που αφορούν το περιεχομενο και το τρόπο οργάνωσης του δικτύου, προκύπτει και το τί θα διακινεί:

- \* Κείμενα. Αυτά μπορεί να είναι προκηρύξεις ή ότι άλλο δημοσιοποιείται. Μπορεί να είναι ακόμη κείμενα που αφορούν συζητήσεις, ζητήματα, αποψεις... τα οποία διακινούνται στα πλαίσια του "δικτύου".

- \* Ενημερωτικά δελτία. Τέτοια δελτία ήδη έχουν γίνει προσπάθεια να φτιαχτούν. Το δίκτυο μπορεί να διακινεί τα δελτία των ομάδων που ήδη εκδίδουν. Απαραίτητο, βεβαίως, είναι η κάθε ομάδα του δικτύου να ετοιμάζει ένα τέτοιο δελτίο (που θα αφορά τη δράση της ομάδας, εκδηλώσεις, γεγονοτα...) για να στέλνεται στις υπολοίπες ομάδες.

- \* αφίσσες, τόσο των ομάδων του δικτύου, όσο και άλλες που η κάθε συλλογικότητα θα κρίνει καλό να φτάσουν στις υπόλοιπες.

- \* ενημερωση, πάνω στην εκδοση περιοδικών. Οι συλλογικότητες, που συμμετέχουν στο δίκτυο ή και έξω απ' αυτό, και εκδίδουν μπορούν να διακινούν μέσα απ' το δίκτυο ένα δελτίο με το περιεχομενο των περιοδικών τους καθώς και κάποιες διευ-θύνσεις ή ό.τι άλλο, για να μπορέσουν κάποιες ομάδες (που δεν τις "πιανει" η Κεντρική Διακίνηση) να το αποκτήσουν.

Ο καταλογος αυτος, βεβαίως, μπορεί να αναλυθεί και να συμπληρωθεί ακόμα περισσότερο. Επιπλέον, να σημειώσουμε ότι μέσα από το δίκτυο, μπορούν να διακινούν υλικο και ομάδες άλλες, χωρίς απαραίτητα να ενταχθούν σ' αυτό. Ολοκληρώνοντας για το δίκτυο, ένα τελευταίο ζήτημα που πρέπει να αναλυθεί, είναι η αποδοχη νέων ομάδων ως μελών, με δεδομένο ότι οι ομάδες του δικτύου δεν θα έχουν και ιδιαίτερα συχνες μαζώξεις. Αυτό, που μπορεί να γίνει είναι η ομάδα που ενδιαφέρεται να γίνει μέλος να επικοινωνει με το "κέντρο" στέλνοντας ένα κείμενο που να περιεχει τους λογους που επιδιώκει κάτι τέτοιο, όπως και ένα "βιογραφικό" Το "κέντρο" θα διακινεί το κείμενο αυτό και αν υπάρχει ομοφωνία στις απαντήσεις, τότε η ομάδα θα γίνεται δεκτή.

Επιδίωξη μας, παντως, δεν είναι να δημιουργησουμε ένα ανοιχτό δίκτυο, στη κάθε ομάδα, χωρίς κανένα κριτήριο. Θέλουμε ένα δίκτυο των ομάδων που οργανώνονται αντιστασιακά στο

εσωτερικό τους, έχουν στοχο τη ριζοσπαστική δράση στη κοινωνία και συμμετέχουν στους κοινωνικούς αγώνες με βάση τις αμεσοδημοκρατικές -αυτοοργανωτικές αρχές..

Μερικά ειδικά ζητήματα και προβλήματα που μπορεί να εμφανιστούν στην οργάνωση και το περιεχόμενο ενός δικτύου αντιπληροφόρησης:

- Το οικονομικό. Τα βασικά έξοδα ενός δικτύου, όπως περιγράφηκε πιο πάνω, είναι τα ταχυδρομικά, κι αυτά, στο μεγαλύτερο βαθμό, βαρύνουν το "κέντρο". Αυτό μπορεί να επιλυθεί, αν απ' τα πριν, συγκεντρωθεί ένα ικανό ποσό για να καλύψει τα έξοδα για ένα μεγάλο διάστημα και το ποσό αυτό πηγαίνει από "κέντρο" σε "κέντρο". Ένας άλλος τρόπος είναι η κάθε ομάδα, μαζί με το υλικό, να στέλνει και ένα μικρό ποσό στο "κέντρο".

-Η τήρηση των χρονικών ορίων. Δεν είναι απίθανο κάποια στιγμή η λειτουργία του δικτύου να ατονήσει. Αυτό, βέβαια, δεν μπορεί να λυθεί με αποφάσεις. Το μόνο, που μετράει, είναι να γίνει αντιληπτό ότι το δίκτυο είναι ευθύνη όλων των ομάδων. Το "κέντρο" έχει μόνο ευθύνη διεκπαιρέωσης και όχι συνολική ευθύνη. Γι αυτό χρειάζεται κάθε στιγμή οι ομάδες να ελεγχουν τη συνολική λειτουργία και να συντονίζονται με το "κέντρο".

Ομάδα Αντιπληροφόρησης  
του Ράδιο ΟΥΤΟΠΙΑ