

ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΥΤΟΠΙΑ

(κατ' οχι μόνο στους 107,7)

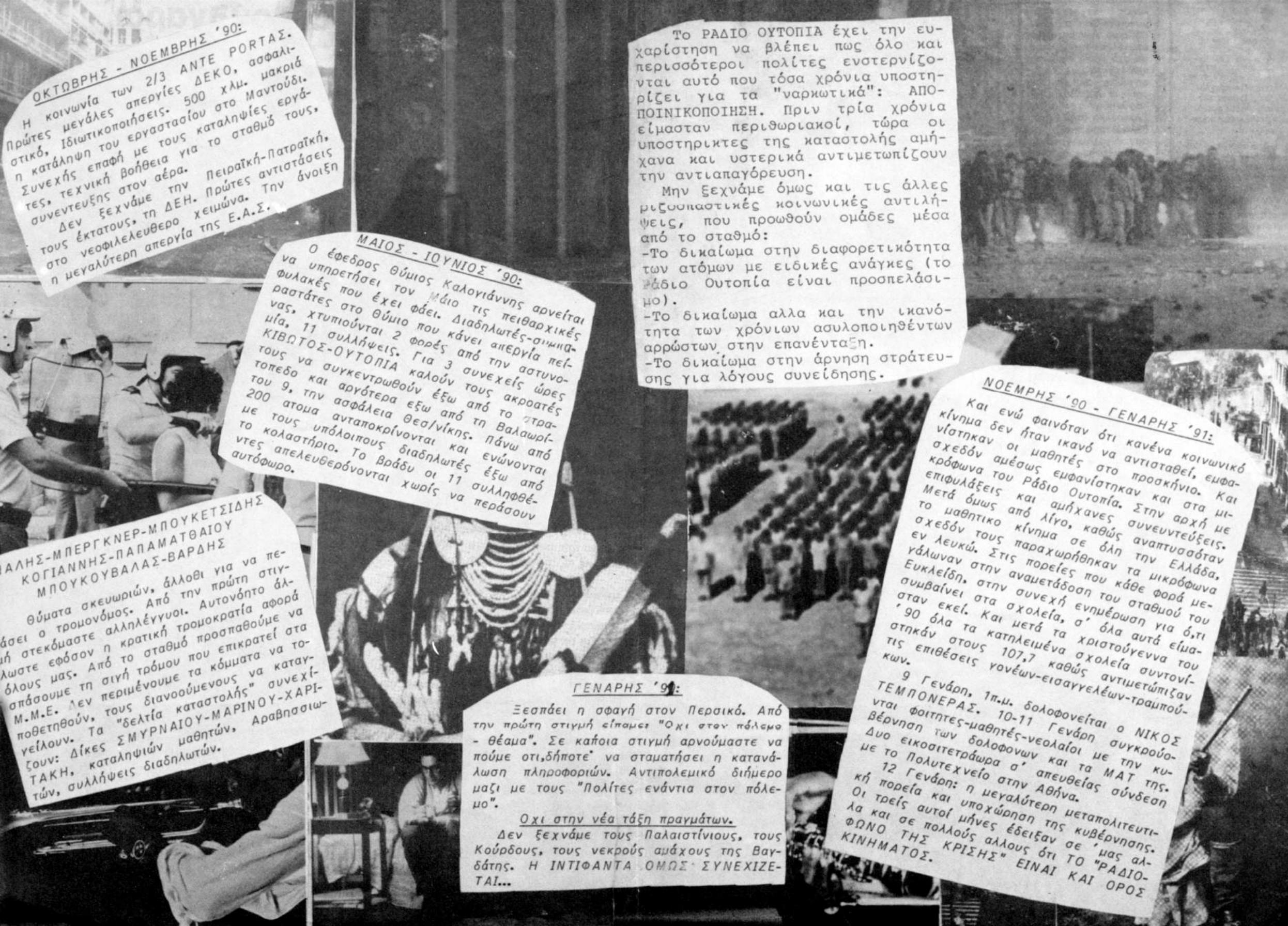
Για να μην ξαναγίνουμε κοινόποιο, θα επαναλάβουμε γρήγορα τι έχει και τι δεν
έχει το ΡΑΔΙΟ ΟΥΤΟΠΙΑ, για να μπούμε στην ουσία.
-Δεν έχει διευθυντές, προστάμενους και υφιστάμενους αλλά αυτοδιευθύνεται από μια
γενική συνέλευση.
-Δεν έχει ειδικούς επί μουσικής, πληροφορίας ή πλάκας αλλά ανθρώπους που προσπα-
θούν να κάνουν καλά αυτό που τους αρέσει ή αυτά που πιστεύουν διτι πρέπει να κά-
νουν.

-Δεν έχει HI-TEC στούντιο, KILOWATT, 64 δέπολα αλλά πομπό με κάρβουνο και μα-
νιβελοκίνητη κονσόλα και μια καταστροφική τεχνική ομάδα (κι δημις ακούγεται).
Δεν έχει διαφημίσεις (ούτε κα χρήματα) αλλά έχει ταμία για συνδρομές μελών.

Φυσικά και τα παραπάνω (και δχι μόνο) αποτελούν την ουσία ενός κοινωνικού
ραδιοφώνου, ΑΥΤΟΔΙΑΧΕΙΡΙΖΟΜΕΝΟΥ και ΑΥΤΟΘΕΣΜΙΖΟΜΕΝΟΥ αλλά τόσο καϊρού
πια έχουμε βαρεθεί να τα λέμε. Άλλωστε πια πιστεύουμε διτι δεν έχουμε να αποδεξ-
έμουμε τέλοτα αλλά ούτε να απολογηθούμε για τέλοτα.
το ΡΑΔΙΟ ΟΥΤΟΠΙΑ μέσα σ' αυτό τον διγριο κοινωνικό χειμώνα απέδειξε διτι
μπορεί να υπάρχει σαν δρος κινήματος. Από το Μαντούδι μέχρι τον Καλογιάννη, από
τους μαθητές του Δεκέμβρη και από 'κει στις δύριες υύχτες της 10-11 Γενάρη στην
Αθήνα διαμόρφωσε ένα χώρο ελευθερίας για την πληροφορία.

Από τότε (πριν 2 χρόνια) που περιγράφαμε το ΡΑΔΙΟ ΟΥΤΟΠΙΑ σαν μια μεγάλη
παρέα, σήμερα ζόμε το κοινωνικό ραδιόφωνο της αντιστασης. Και δχι μόνο της αντι-
στασης στην κατασκευή ψευτικών συνειδήσεων, στην κατασκευή αποδιοπομπών θυμά-
των αλλά και στον άνετο-λαϊτ λόγο στα TOP, στα ψυχανεμόδωμα του κάθε παπάρα
ψευτοδιανοούμενου, στην "υψηλή" αισθητική (;) παρέμβαση. Παίζουμε τη μουσική που
γουστάρουμε... Μάθαμε διτι αν υπάρχει "τέχνη" στο ραδιόφωνο, αυτό είναι να είσαι
αυτός που είσαι.

Η ουσία ενός τέτοιου εξωστρεφούς εγχειρήματος δεν είναι βέβαια η επιβεβαίωση
των πολιτικών-κοινωνικών και προσωπικών επιλογών 50 ατόμων αλλά τους όι υπάρχει
πραγματικά αντιπαρατίθέμενο στα εξουσιαστικά Μ.Μ.Ε.



Η βάρβαρη αποβλάκωση των ιδιωτικών M.M.E., η φευδεπίγραφη "παρέμβαση" στα κοινά των δημοτικών M.M.E. και το φαινόμενο τύπου CNN μεταθέτουν το πρόβλημα πια και στους ακροατές-καταναλωτές πολιτισμού, πληροφορίας και ιδεολογίας. Μην ξεχνάμε ότι τα M.M.E. κατευθύνονται και απευθύνονται σ' αυτούς. Τα κοινωνικά ραδιόφωνα δεν μπορούν απλά να είναι οι υησίδες της διαφορετικότητας. Χρειάζονται να συναντηθούν μ' δλες εκείνες τις πρωτοβουλίες, τις ομάδες, τους ανθρώπους που διαμορφώνουν τη δική τους πολιτική, ψυχαγωγία, κουλτούρα, δραστηριότητα αυτόνομα εξω από τον κυρίαρχο μικρομεσαίωνα. Και αυτό, γιατί βέβαια μπορούν να αναπαράγουν το δικό τους λόγο μέσω του ραδιοφώνου αλλά και να χρησιμοποιούν τα ραδιόφωνα σαν πραγματικά M.M.E. (με αξέα χρήσης). Άλλα πέρα απ' αυτό να κάνουν δυνατό σ' δλους να κολήσουν τις βελδνες στα 92,5 και 107,7 γιατί πραγματικά θα το αξέζουν και δχι γιατί πρέπει.

Στην ουσία μιλάμε για μια αμφέδρομη σχέση ανατροφοδότησης κοινωνίας (που παράγει στην κλινηση της την πληροφορία) και του ραδιοφώνου (που τη μεταδίδει και τη διευρύνει δύνοντας μεγαλύτερες δυνατότητες στις αυτόνομες κινήσεις πολιτών). Φυσικά αυτή είναι η προοπτική που αφορά της εξωστρέφεια μας και τους πολίτες αυτής της πόλης. Από την άλλη το ΡΑΔΙΟ ΟΥΤΟΠΙΑ θα συνεχίσει να υπάρχει διευρύνοντας τα δρια και την έννοια της αυτοοργάνωσης, λύνοντας καθημερινά πρακτικά προβλήματα, διαμορφώνοντας το δικό του εσωτερικό λόγο κα πράξη κέντρα στην "πραγματικότητα" της εμπορευματοποίησης, του στυλ, της ιεραρχίας και του ψέματος.

ΤΟ ΣΟ ΤΟ ΧΕΙΡΟΤΕΡΟ ΓΙΑ ΤΗΝ
"ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ" λόιπον

ράδιο ΟΥΤΟΠΙΑ

107,7

απ' την Γενική Συνέλευση
του ΡΑΔΙΟ ΟΥΤΟΠΙΑ